



Módulo de aprendizaje 5 Tema: Generación de necesidades

Objetivo:

Identificar el origen de mis necesidades

Ejemplificación:

En el módulo anterior, las necesidades transformadas, vimos cómo se distorsionan las necesidades para lograr que las personas consuman algunos productos. En materia de abrigo, una necesidad básica, esta se transforma en otra cosa al llamarse la ropa "Nike", "Adidas", "Giorgio Armani" o algo parecido. El sentido ya es un estatus social, un querer pertenecer a un determinado grupo selecto. La necesidad satisfecha es, ante todo, social. Otro tanto pasa con comidas con marca como "Papa Johns", Mc Donald's, Burger King, KFC; etc. de clara inspiración estadounidense como referente. No importa si son sanas o realmente alimenticias, es la imagen. En cuanto a imagen las aguas purificadas han tomado gran presencia en el mercado, llegando a confundirse con las "aguas minerales" como si fueran lo mismo.

Ejercitación:

Busca, dentro de tus compras o las de tu familia, cuál criterio fue el predominante en la adquisición, por ejemplo, costo del producto o servicio (había una oferta quizás), estética(era bonito), durabilidad, comodidad, moda o renovación por ser antiguo lo anterior, el producto se deterioró y hubo que cambiarlo. Piensa hasta en tus cuadernos, porque nadie usa los del año anterior que quedaron con muchas hojas?

Que tengas una buena "pesca". Invita a los tuyos a participar.