



Módulo de aprendizaje 17
Tema: Conceptos de Calidad

Objetivo: Conocer conceptos de calidad que vinculan al consumidor y la empresa

Ejemplificación:

En nuestro módulo anterior hemos visto algunos conceptos e ideas acerca de la calidad, su acepción subjetiva y la objetiva. También hubo una invitación a escoger un producto para hacer una comparación desde distintos enfoques, sabor, gusto personal, precio, que pudo ser otra cosa que un comestible, vestuario, accesorios personales, elementos para la comunicación, etc.

Ejercitación:

La invitación ahora es otro video con más variedad de ejemplos y vinculaciones entre lo que espera el cliente o consumidor y lo que ofrece o sabe o cree la empresa que quiere ese consumidor. Para eso debes ir a:

[Youtube.com/watch?v=va6TpLx3JRY](https://www.youtube.com/watch?v=va6TpLx3JRY)
Concepto de Calidad1|UVP

1.- ¿Cuál concepto te pareció más cercano a tu entendimiento?

2.- ¿Qué te pareció esa definición dónde se cruzaban los tres círculos para dar con el concepto?

La idea es conocer y pensar.