Trabajo evaluado parcialmente Nº2

Unidad evaluada: La publicidad

Objetivo: Realizar un video publicitario (promocionar cualquier producto)

Nombre del estudiante:

Instrucciones: El siguiente trabajo busca evaluar y calificar el logro de los aprendizajes alcanzados. Para esto debes realizar todas y cada una de las actividades propuestas, en formato digital o físico, y luego; si es digital, guardar el archivo, con el nombre de la asignatura, curso y estudiante; y si es físico sacarle una fotografía con el celular (nítida y que se vea bien). Finalmente enviar vía correo el archivo digital o la fotografía, incluyendo en el asunto la asignatura y el nombre del estudiante.

**Puntaje total: 24 puntos.**

1. Escoger un producto a promocionar
2. Realizar un video publicitario del producto elegido
3. El video debe ser creativo
4. El video debe tener un guión
5. El audio debe ser entendible

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **2** | **4**  | **6** | **Puntuación** |
| Preparación | No existe un guión o está malorganizado | El guión está incompleto o pobremente organizado. | El guión está bien diseñado y organizado. |  |
| Edición de sonido | El audio es inaudible o no está presenteen el archivo. | El audio está editado de manera muy elemental o tiene demasiado ruido. | El audio está correctamente editado y se aplicó todos losrecursos correspondientes. |  |
| Edición de video | El video está sin editar o mal organizado. | El video está editado de manera muy básica o con aplicaciones mal realizadas. | Vídeo con muy buena edición, utilizando las aplicaciones correspondientes, sin abusar de ellas. |  |
| Originalidad | El video no es nada original | El video presenta una originalidad media, usando ideas ya vistas | El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas. |  |
| **TOTAL** |  |

Recuerda que al finalizar debes enviar tu evaluación al siguiente correo al día siguiente de la fecha indicada en el calendario.

quintobasicocolegiosaopaulo@gmail.com

