



Módulo de autoaprendizaje N°18

Tema: Estado y Mercado

OBJETIVO: Explicar el rol del Estado en el mercado por medio del estudio de casos

Antes de empezar contextualicemos.

El Estado y el mercado al ser de los principales agentes económicos mantienen una interrelación afectándose mutuamente.

En esta relación el Estado debe encargarse de regular temas como sueldos justos, productividad, carga tributaria, un comercio justo, y la distribución de la riqueza y la pobreza, sin interponerse en el libre regulamiento de este.

Cuestiones como ¿hasta que punto debe intervenir el Estado en la economía? O ¿Cómo fortalecer el desarrollo económico sin interferir en su regulación? Son debates que forman parte de la agenda política constantemente, y los cuales afectan directamente en la relación que la ciudadanía tiene con el mercado.

Es por esto la importancia de conocer las distintas formas de entender la relación entre Estado y mercado, buscando a través del dialogo constante generar una relación que permita avanzar en el desarrollo de la manera más democrática y sustentable posible.



Observa la imagen que se presenta y comenta que relación existe entre el mercado y el Estado.



Actividad: Lee y compara los programas de gobierno de los candidatos presidenciales Sichel y Boric en torno a sus ideas sobre la relación entre el Estado y el mercado, identificando las ideas principales de cada uno. Luego comenta que propuestas tomarías de cada uno y que cambiarías.



Programa Sichel.

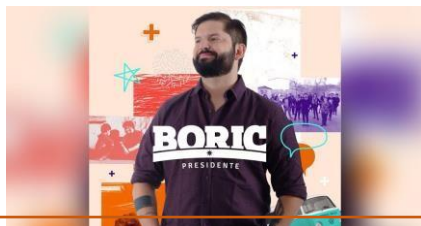
2.1.1. Estado ágil, mejores garantías Los próximos años serán de ardua recuperación económica por lo que debemos ayudar a nuestros emprendedores a ponerse de pie luego de los difíciles tiempos que han debido enfrentar. Muchos deberán reemprender y por lo mismo, se necesita un Estado ágil. Para esto es necesario mantener mecanismos de garantías como el Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (FOGAPE) facilitando acceso a créditos de inversión, capital de trabajo en tasas convenientes, operaciones de leasing que las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, otorguen a Micro/Pequeños Empresarios, Exportadores, Sostenedores y Organizaciones de Pequeños Empresarios elegibles, incorporando de manera permanente las Medianas Empresas.

2.1.2. Descubriendo y potencian do emprendedores. Sectores como turismo y cultura demoraran más tiempo en recuperarse y deben seguir con apoyos estatales en la forma de fondos y subsidios. Es necesario fortalecer las capacidades de los programas de CORFO, SERCOTEC, FOSIS, INDAP, incluyendo organismos locales que operen a nivel municipal y regional. En concreto: a) Se espera potenciar el programa Acelera de CORFO, enfocándose en 100 empresas anualmente, que sean capaces de traccionar sus territorios y generar empleo y cadenas de proveedores.

b) Se mantendrá el presupuesto excepcional entregado para emprendimiento por al menos los años 2022 y 2023.

2.1.7. Una sola estrategia para el emprendimiento y la innovación. FOSIS, SERCOTEC y CORFO deben unificar sus estrategias para entre - gar las herramientas que las micro y pequeñas empresas necesitan para su desarrollo. Mejorar procesos productivos, eficiencia laboral, administración de negocios, aspectos legales, diversificando cursos y talleres disponibles, adecuándose a sus necesidades, tipo de bienes y servicios generados, y rubro de desempeño, dejando atrás el desconocimiento y confusión sobre las herramientas disponibles en el sistema de fomento al emprendimiento nacional. Desarrollaremos el primer sistema digital unificado que permita tener información de los emprendedores y sus emprendimientos, conecta - dos a diversas fuentes, permitiendo la interoperabilidad de datos. De esta forma ahorrar el llenado de información que el Estado ya tiene del emprendedor, y también generar un histórico de fondos obtenidos para evitar la duplicidad de asignación de recurso

2.1.9. Desafíos socio ambientales y género. Promoveremos también el em - prendimiento para resolver problemas sociales y la participación en estos desafíos de Organismos No Gubernamentales (ONGs) y cooperativas, promoviendo un desarrollo sustentable. En términos de género, los emprendimientos liderados por mujeres tienen un rol clave en la actividad emprendedora y, por lo tanto, en el desarrollo país. Sin embargo, la cancha no está pare - ja. Para las mujeres comenzar a emprender es más difícil versus los hombres. A pesar de esto, en muchos casos las emprendedoras presentan mejores resultados y gestión de sus negocios. Fomenta - remos la creación de programas de financiamiento con foco de género, permitiendo acelerar el acceso a financiamiento, educación emprendedora y redes.



Programa Boric

Actualmente se han sumado necesidades diferentes y otras perspectivas de lo que debiera ser nuestro modelo de desarrollo: queremos generar un cambio, un nuevo modelo que promueva la sostenibilidad de la vida y el medioambiente, teniendo una perspectiva verde, feminista y descentralizadora.

Para esto se plantea la necesidad de que Corfo evolucione en su forma y objetivos, convirtiéndose en un Banco de Desarrollo que lidere e implemente políticas industriales y tecnológicas orientadas por misión con el objetivo de diversificar la matriz productiva, añadir valor agregado a la producción y generar las innovaciones necesarias para una economía sostenible. El banco tendrá como principios rectores la sostenibilidad, la igualdad de género y la descentralización.

Para cumplir con su misión, el Banco financiará emprendimientos innovadores, al mismo tiempo que buscará atraer financiamientos públicos y privados con una mirada de largo plazo, brindando apoyo técnico para sus inicios y eventual escalamiento. El Banco podrá participar en parte de la propiedad de emprendimientos financiados de tal manera de tener una visión de largo plazo en el acompañamiento que realiza y pueda socializar los beneficios apoyando nuevos proyectos.

Las misiones que fomente el banco tendrán etapas intermedias para poder mostrar resultados y continuar con el financiamiento a nuevos emprendimientos innovadores.

El Banco fomentará y financiará la adopción de tecnologías, principalmente verdes, por parte de empresas existentes, apoyando la transición a procesos productivos con menores emisiones de carbono, menor huella material y menor utilización de recursos. También se apoyará la adopción de tecnologías digitales a las pymes en sus procesos productivos y administrativos.”

La política industrial y tecnológica orientada por misión será implementada por el Banco y será resultado de procesos democráticos, participativos y descentralizados. Se revisará la composición y el rol del CNID como ente articulador de las políticas del Banco para que esté en línea con los lineamientos planteados. Se buscará generar procesos amplios y diversas alianzas que creen una política de Estado que pueda tener una visión de largo plazo y no dependa del gobierno de turno. Algunos ejemplos de misiones a considerar: ● Innovación en la producción minera de una forma sustentable. ● Uso del cobre y el litio de maneras innovadoras. ● Innovación en la producción agroindustrial. ● Generación de energías renovables como la energía solar o el hidrógeno verde. ● Innovación en la producción de tecnología y uso de datos en astronomía. ● Transformación digital y democratización de los servicios.

Dado que ni el Estado ni los privados por sí solos son capaces de llevar a cabo adelante las transformaciones necesarias, será el Estado en coordinación con el sector privado quien promueva la realización de estos grandes objetivos. Se debe generar fuertes procesos disruptivos en la producción con una mirada de futuro, feminista, verde y descentralizadora.



Solucionario:

- La/el estudiante identifica las ideas centrales de los fragmentos leídos.
- La/el estudiante identifica la relación entre el mercado y Estado a partir de los fragmentos leídos.
- La/el estudiante compara los fragmentos leídos estableciendo elementos de cada una para mejorar la relación entre el Estado y mercado.



Auto evaluación		
Indicador	Logrado	No logrado
Realicé todos los ejercicios por mí misma(o)		
Identifiqué las ideas centrales de los textos leídos		
Identifiqué y expliqué la relación entre el Estado y el mercado		
Seleccioné elementos de los textos leídos para mejorar la relación Estado-mercado		
Generé propuestas para mejorar la relación Estado y mercado.		
Utilicé información de las fuentes como evidencia en mis argumentos		