Trabajo evaluado parcialmente Nº3

Unidad evaluada: “Proyecto de Negocios”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | Desarrollar y promover la comprensión y expresión oral y escrita a través de la adquisición de vocabulario, estructuras gramaticales y neologismos propios del contexto de negocios en un mundo en constante cambio, lo que conlleva desafíos y nuevas interrogantes ante nuevos descubrimientos. | | | | |
| **Nombre del estudiante** |  | | | | |
| **Instrucciones** | El siguiente trabajo busca evaluar y calificar el logro de los aprendizajes alcanzados. Para esto debes realizar todas y cada una de las actividades propuestas, en formato digital o físico, y luego; si es digital, guardar el archivo con el nombre de la asignatura, curso y estudiante; y si es físico sacarle una fotografía con el celular (nítida y que se vea bien). Finalmente enviar vía correo el archivo digital o la fotografía, incluyendo en el asunto **la asignatura el nombre del estudiante y el curso**. Recuerda que los correos que se utilizan no son los del profesor, sino incluidos en el plan de acción Covid-19. | | | | |
| **Tu trabajo lo debes enviar exclusivamente a esta dirección de correo electrónico** | | | | 4mediocolegiosaopaulo@gmail.com | |
| **Puntaje total de la evaluación** | | 28/ | **Calificación** | |  |

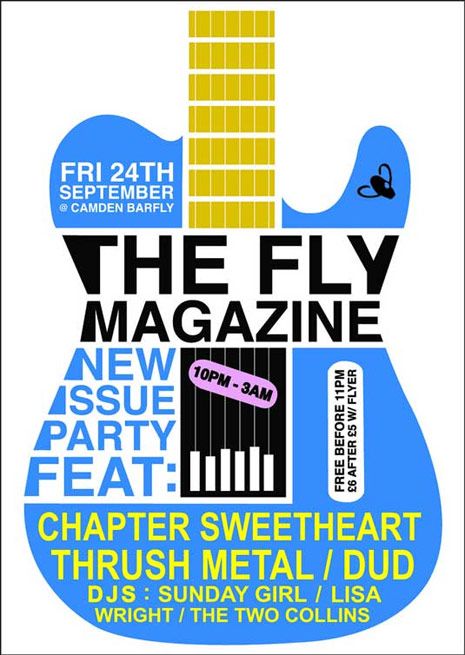
En esta evaluación creara un producto o un servicio en la cual realizara publicidad acerca de su proyecto de negocios y promocionarlo al extranjero. Sigue atentamente las instrucciones de tu trabajo evaluado.

* Confección de trabajo

Paso 1: Busca, inventa o copia algún producto o servicio en la cual quieras promocionar.

Paso 2: Crear una publicidad en Word, Power point, Canva, Photoshop, etc. (puedes crear tu publicidad en la plataforma que más te acomode) en la cual menciones:

* Su descripción
* Su costo
* Métodos de envió
* Páginas de redes sociales.
* Su publicidad debe ser novedosa e innovador.



Ideas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Logrado**  **(1 Punto c/u)** | **No logrado**  **(0 Punto)** |
| Crea su publicidad escribiendo nombre del producto o servicio. |  |  |
| Describe su producto o servicio. |  |  |
| Describe su producto o servicio sin falta de ortografía inglesa. |  |  |
| Menciona su costo del producto o del servicio. |  |  |
| Menciona su costo del producto o del servicio sin falta de ortografía. |  |  |
| Escribe los métodos de envió. |  |  |
| Escribe los métodos de envió sin falta de ortografía. |  |  |
| Menciona las redes sociales. |  |  |
| Su publicidad es novedosa e innovadora. |  |  |
| **Puntaje total** | 9 |

* Grabación de video

Paso 1: Grabar un video en la cual debe mostrar su producto o describir su servicio mencionando:

* Su descripción
* Sus recursos
* El objetivo de su producto o de su servicio
* Describir para que tipo de personas va dirigido tu producto o servicio
* Describir si necesita personal y si necesita mencionar su funcionamiento de cada uno de ellos.
* Persuadir su producto hacia el extranjero.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Logrado**  **(1 Punto c/u)** | **No logrado**  **(0 Punto)** |
| Menciona su producto o servicio. |  |  |
| Describe su producto o servicio. |  |  |
| Pronuncia correctamente la descripción de su producto o servicio. |  |  |
| Evidencia coherencia y cohesión en el desarrollo de la descripción de su producto o servicio. |  |  |
| Menciona sus recursos utilizados en su producto o servicio. |  |  |
| Pronuncia correctamente los recursos utilizados en su producto o servicio. |  |  |
| Evidencia coherencia y cohesión en la descripción del uso de los recursos. |  |  |
| Menciona el objetivo de su producto o de su servicio. |  |  |
| Pronuncia correctamente el objetivo de su producto o servicio. |  |  |
| Evidencia coherencia y cohesión en el desarrollo del objetivo de su producto o servicio. |  |  |
| Explica para que tipo de personas va dirigido tu producto o servicio. |  |  |
| Pronuncia correctamente la descripción del para que tipo de personas va dirigido su producto o servicio. |  |  |
| Evidencia coherencia y cohesión en el desarrollo de la descripción del para que tipo de personas va dirigido su producto o servicio. |  |  |
| Menciona si necesita personal, mencionando el funcionamiento de cada uno de ellos. |  |  |
| Pronuncia correctamente si necesita personal, mencionando su funcionamiento de cada uno de ellos. |  |  |
| Evidencia coherencia y cohesión al describir si necesita personal, mencionando su funcionamiento de cada uno de ellos. |  |  |
| Persuade su producto hacia el extranjero. |  |  |
| Pronuncia correctamente al persuadir su producto hacia el extranjero. |  |  |
| Yo, profesora Catherin Basoalto, quiero negociar su producto o servicio. |  |  |
| **Puntaje total** | 19 |



Good luck!