



Módulo de autoaprendizaje N°27 **Tema: Datos para mi investigación**

OBJETIVO: Identificar la selección de datos como parte de un proyecto de investigación a través de fuentes para desarrollar una investigación económica.

Marco teórico.

El análisis de datos consiste en la realización de las operaciones a las que el investigador someterá los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos de estudio. Todas estas operaciones no pueden definirse de antemano rígidas. La recolección de datos y ciertos análisis preliminares pueden revelar problemas y dificultades que desactualizarán la planificación inicial del análisis de los datos. Sin embargo es importante planificar los principales aspectos del plan de análisis en función de la verificación de cada una de las hipótesis formuladas ya que estas definiciones condicionarán a su vez la fase de recolección de datos.

Existen dos grandes familias de técnicas de análisis de datos:

- Técnicas cualitativas: En la que los datos son presentadas de manera verbal o gráfica, como los textos, entrevistas, notas, documentos, etc.
- Técnicas cuantitativas: En las que datos se presentan de manera numérica, ya sea en gráficos o tablas.

Estas dos modalidades son especies radicalmente diferentes entre sí, utilizan conocimientos y técnicas completamente diferenciadas.

Para conocer más sobre el análisis e interpretación de los datos revisa el video disponible en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=omKhWunxiOo>

RECOLECCIÓN
DE DATOS

PROCESAMIENTO
DE LA
INFORMACIÓN

PRESENTACIÓN Y
PUBLICACIÓN DE
LOS RESULTADOS



El análisis de información

El análisis de información parte desde la simple recopilación y lectura de textos hasta la interpretación. Es decir, el análisis es una actividad intelectual que logra el arte o la virtud de perfeccionar capacidades profesionales por parte del analista; todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación, ya sean cuantitativos o cualitativos que le permiten separar lo principal de lo accesorio y lo trascendental de lo pasajero o superfluo.

El producto del análisis debe ser transmitido en un lenguaje sencillo, directo, sin ambigüedades y con un orden lógico que resista cualquier crítica o duda, especificando claramente lo que se sabe, lo que no se sabe y las opciones respecto de lo que podría suceder en el futuro. Está claro que todo esto depende de que no surjan variables externas que cambien el escenario.

Existen muchos tipos de análisis, tales como: el análisis de oportunidad, que busca establecer el mejor momento para una decisión, el análisis de valor agregado, que busca potenciar el valor del significado de informaciones aparentemente inconexas o, en el campo de la defensa, el análisis de objetivos, que permite no sólo identificar un blanco, sino, además, el mejor modo de abatirlo al menor costo posible. A este respecto, la tecnología de vanguardia está colaborando con datos valiosos y precisos que sirven de materia prima para el analista, obtenidos por instrumentos cada vez mas sofisticados.

El anterior planteamiento hace una división del análisis de información en varias categorías, en cada una de las cuales se entregan los resultados con un nivel de importancia distinto. Según lo que se ha visto hasta el momento, esta división no es necesaria; pues un análisis de información debe poseer cada una de estas categorías, unidas en un todo para formar un documento único e irrefutable.

En un informe para la toma de decisiones, lo primordial es que el analista recomiende el mejor momento para tomar esta decisión, debe imprimirle valor desde el punto de vista de descifrar elementos que a simple vista no son aprehensibles y por supuesto ofrecer ventajas en cuanto al menor costo posible de la ejecución.

Domínguez, Yanetsys (2007) *El análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas.*

¿Qué es el análisis de la información?



El análisis de información

Para la descripción y el desarrollo de los argumentos que evidencian el porqué de la complejidad del proceso analítico, presentamos las siguientes fases: (1) El todo: Desarrollando ideas. (2) Del todo a las partes: Separando y agrupando. (3) De lo particular a lo general: re-agrupando. (4) Descomponer el todo en sus partes sin perder el todo: Integrando y relacionando. (5) Relacionar las partes que dan sentido al todo: Identificando la categoría central.

La ejecución de estas fases no se desarrolló de manera secuencial. Sin embargo, presentarlas de este modo, creemos que facilitará la comprensión de cómo a través de la codificación abierta, axial y selectiva hemos llegado de lo más concreto a lo más abstracto en el análisis de los datos en nuestras investigaciones. Estas fases evidencian que el análisis empieza con una desintegración de los datos, mediante la cual los datos se organizan con un orden diferente. Además, veremos que la agitación y el encuentro al azar son necesarios para esa organización, ya que cada una de estas fases intentará mostrar, por un lado, que la utilización de instrumentos y procedimientos no siempre ha sido premeditada sino que surge de los requerimientos de los datos o del contexto; y por otro lado, cuáles han sido las situaciones relevantes que han guiado las decisiones, a veces de manera intuitiva y aleatoria durante este proceso analítico.

Domínguez, Yanetsys (2007) *El análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas.*

¿Cómo se expresan las etapas de la investigación?



Actividad:

- A partir de la temática escogida en los módulos anteriores, identifica que tipo de datos son necesarios para realizar tu investigación.
- Selecciona los datos necesarios
- Realiza un análisis de los datos según los pasos y procedimientos de las fuentes leídas.

¿Qué tipo de datos son necesarios?

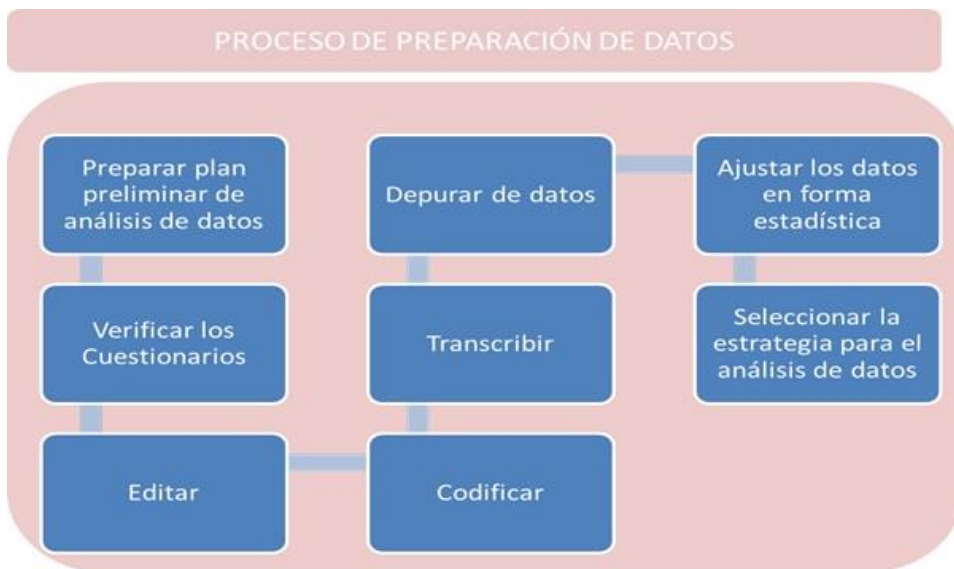
¿Qué datos utilizaré?

¿Qué dicen los datos?

¿Qué partes se pueden desprender de los datos?

¿Cómo puedo ir de lo particular a lo general en estos datos?

¿Qué información general puedo obtener después de haber separado?



Auto evaluación

Indicador	Logrado	No logrado
Realicé todos los ejercicios por mi misma(o)		
Identifiqué las ideas centrales de los textos leídos		
Explicué la importancia de los datos en la investigación		
Explicué las partes del análisis de datos.		
Seleccioné datos para mi investigación		
Realicé un análisis de datos para mi investigación.		