Exposición 1

Presentan al resto de la concurrencia el diseño de su Servicio, detallando los puntos básicos señalados

-Rubro al que pertenece

-Descripción del servicio (que hace, que aporta a los clientes o usuarios)

-Público objetivo

-Área de cobertura

-Elementos materiales que necesitará para funcionar

Reflexión final acerca de los servicios presentados y su viabilidad