**BITÁCORA 1**

**CONECTANDO LA ECONOMÍA CON LA VIDA DIARIA**

|  |
| --- |
| Nombre |
| Puntaje total | 16 pts. | Fecha | 14/03/2023 |
| Puntaje obtenido |  | Calificación |  |

**Objetivo: Analizar la importancia de la economía en nuestra vida diaria a través de proyecto para demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad**

**Descripción del proyecto:**

Como viste la clase anterior, la economía es parte de nuestra vida diaria, interactuamos con ella constantemente y nos afecta de diversas maneras, obligándonos a tomar distintas decisiones con la finalidad de satisfacer nuestras distintas necesidades. Sin embargo, a pesar de que la economía esta presente constantemente en nuestra vida, no todos son conscientes de esta relación, muchas veces tomamos decisiones sin darnos cuenta del proceso económico que se encuentra detrás, sin aprovechar al máximo los recursos disponibles para satisfacer nuestras necesidades. Por lo anterior, ¿cómo podemos mostrar de manera efectiva a nuestra comunidad escolar la influencia de la economía en nuestra vida diaria?

El objetivo de este proyecto es mostrar a la comunidad escolar cómo la economía se relaciona con nuestra vida cotidiana, ayudándoles a comprender el mundo de la economía y cómo influye en nuestra vida.

**Paso 1: Selección del tema**

Como sabes la economía esta presente en diversos aspectos de nuestra vida, por lo que deberás escoger uno de estos temas para mostrar la influencia de la economía.

|  |  |
| --- | --- |
| Tema escogido |  |
| Descripción y justificación |  |

|  |
| --- |
| PAUTA PARA EVALUAR SELECCIÓN DEL TEMA |
| Criterio | Logrado | No Logrado |
| El tema seleccionado es relevante para la vida diaria de la comunidad escolar |  |  |
| El tema elegido tiene una clara relación con los conceptos económicos y su impacto en la vida cotidiana |  |  |
| Se pueden identificar fácilmente ejemplos concretos de cómo la economía influye en el tema seleccionado |  |  |
| La selección del tema refleja las necesidades e intereses de la comunidad escolar en su conjunto |  |  |

**Paso 2: Formación de equipo**

En un equipo, cada persona ocupa diferentes roles y realiza diferentes funciones para mejorar el trabajo, para esto, completa los nombres de los roles que utilizarán y el detalle de las funciones, es decir, lo que se encargará cada uno en términos generales y las responsabilidades que esto lleva.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rol | Responsable | Funciones- responsabilidades |
| Líder |  |  |
| Investigador |  |  |
| Redactor |  |  |
| Constructor |  |  |
| Expositor |  |  |

|  |
| --- |
| PAUTA PARA EVALUAR DEFINICIÓN DE ROLES |
| Criterio | Logrado | No Logrado |
| La descripción proporciona roles específicos para cada miembro del equipo |  |  |
| Los roles están claramente definidos y son comprensibles para todos los miembros |  |  |
| Se asignan responsabilidades de manera equitativa entre los miembros del equipo |  |  |
| Los roles están diseñados de manera que se complementen entre sí para garantizar el éxito del proyecto |  |  |

**Paso 3: Definición del producto**

Para mostrar a la comunidad la influencia de la economía en nuestra vida diaria deberán realizar un producto que satisfaga de la mejor forma posible nuestra necesidad teniendo en cuenta los recursos disponibles.

|  |  |
| --- | --- |
| Producto definido |  |
| ¿A quién irá dirigido? |  |
| ¿Qué características tendrá? |  |
| ¿Qué materiales se necesitarán? |  |
| ¿Cómo se conseguirán los materiales? |  |
| ¿Cómo se aplicará? |  |
| ¿Cómo sabremos el impacto? |  |
| PAUTA PARA EVALUAR DEFINICIÓN DE PRODUCTO |
| Criterio | Logrado | No Logrado |
| La descripción del producto es clara y comprensible para todos los miembros del equipo y partes interesadas |  |  |
| Se justifica la importancia y relevancia del producto en relación con el propósito del proyecto |  |  |
| Se incluyen especificaciones detalladas y características clave del producto |  |  |
| Se describe claramente la funcionalidad del producto y cómo satisfará las necesidades o resolverá los problemas identificados |  |  |
| Se considera el impacto potencial del producto en los usuarios finales, la comunidad o el entorno |  |  |

**Paso 4: Planificación**

Es importante ir considerando y estableciendo los tiempos y las metas de cada paso. A continuación, se detallan el cronograma que se irá evaluando y las actividades para terminar el proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fecha | Etapa | Actividades |
| 18/03 | Investigación: Aquí debe incluirse cómoinvestigarán y lo querequieren para que elproducto funcionecorrectamente. Poner quéestarán buscando y cómolo registrarán, |  |
| 18/03 | Síntesis: Aquí debe incluirse el cierre de la investigacióncon las respuestas finales a ella, además del análisis y la síntesis final de lo que requieren. |  |
| 21/03 | Construcción: Se construye el producto establecido. |  |
| 24/03 | Finalización. Se finaliza y entrega el producto final |  |
| 24/03 | Presentación: Se presenta y/o aplica el producto construido. |  |

|  |
| --- |
| PAUTA PARA EVALUAR PLANIFICACIÓN |
| Criterio | Logrado | No Logrado |
| Se proporcionan estimaciones realistas y fundamentadas sobre la duración de cada actividad y la duración total del proyecto |  |  |
| Se identifican las dependencias entre las diferentes actividades y se gestionan adecuadamente |  |  |
| Se asignan recursos adecuados, como tiempo, personal, materiales, para cada actividad y tarea del proyecto |  |  |