**TALLER 2**

**ECONOMÍA Y SOCIEDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Fecha | 02-04-2023 |

**Objetivo: Explicar las dinámicas del mercado a través de fuentes para demostrar una actitud propositiva para contribuir al desarrollo de la sociedad**

**Instrucciones:**

* En parejas lean las fuentes que se presentan y respondan las preguntas:
1. Completa una tabla explicando los conceptos trabajados, y dando un ejemplo para cada uno.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Explicación | Ejemplo |
| Mercado |  |  |
| Oferta |  |  |
| Demanda |  |  |
| Monopolio |  |  |
| Oligopolio |  |  |
| Colusión |  |  |

1. A partir de las fuentes 3 y 4 explica el comportamiento de los precios en las noticias planteadas.
2. ¿Puede la ley de la oferta y la demanda explicar todos los fenómenos económicos relacionados con los precios? Fundamenten
3. ¿Cómo afectan los mercados de competencia imperfecta a las dinámicas del mercado?
4. ¿Qué importancia tiene para tu vida diaria estudiar estos fenómenos?

Fuente 1:

“El mercado determina el precio de intercambio de un bien a través de la interacción de las voluntades de compradores y vendedores. La función de demanda indica las cantidades de un bien que los consumidores están dispuestos a comprar dependiendo de cuál sea el precio del producto, la renta o ingresos de los compradores, el precio de otros bienes, los gustos y el tamaño del mercado.

La función de oferta indica las cantidades de un bien que los productores están dispuestos a vender dependiendo de cuál sea el precio del producto, la tecnología, el precio de los factores productivos, los impuestos sobre ventas y el número de empresas que actúan en el mercado.

Un mercado se encuentra en equilibrio (o equilibrio económico) cuando coinciden las cantidades ofrecidas con las demandadas. Cuando hay exceso de oferta el precio tiende a bajar mientras que ante un exceso de demanda el precio tiende a subir. Por tanto, las fuerzas del mercado tienden a empujar el precio hacia su nivel de equilibrio. Este equilibrio se altera cuando se desplaza alguna de las dos curvas (oferta o demanda), o las dos a la vez, dando lugar a nuevos precios y cantidades”.

Blanco, Juan Manuel (2008). *Economía. Teoría y Práctica*.

Fuente 2:

|  |  |
| --- | --- |
| Tipo de Mercado | Características |
| Competencia Perfecta | Es un mercado atomizado, es decir, con muchos compradores y vendedores, de forma que ninguno de ellos individualmente tiene poder para alterar el precio del mercado.No existen barreras a la libre entrada y salida de empresas en el sector.Existe una información perfecta y simétrica de las características del mercado y del producto.Hay una homogeneidad total del producto, es decir, ningún oferente tiene la posibilidad de diferenciar su producto, ya que esto le otorgaría cierto poder de mercado. |
| Competencia imperfecta: Oligopolio | Existen pocas empresas que ofrecen el mismo producto, con un gran poder para alterar el precio, pero siguiendo estrategias en función de las acciones de las empresas competidoras.En ocasiones llegan a acuerdos para repartirse el mercado, actuando cada empresa como un monopolio sobre su segmento del mercado. |
| Competencia imperfecta: Monopolio | Es el caso de una única empresa que vende ese bien o servicio y muchos compradores. Concentra el 100% de la oferta y tiene un poder absoluto para modificar el precio, la cantidad que saca al mercado y las características del producto. |

Belso, José Antonio (2010). *Economía*.

Fuente 3:

“Valdivia: Precios de pescados y mariscos subirían antes del miércoles por Semana Santa

Lunes 26 de marzo de 2018

Alza de precios de pescados y mariscos partiría a más tardar el miércoles, previo al fin de Semana Santa.

Así lo dijo José Urra, presidente del sindicato de comerciantes y locatarios de la Feria Fluvial de Valdivia, quien detalló que hasta el momento los precios se han mantenido estables, pero podrían registrarse leves alzas durante los próximos días producto del explosivo aumento de la demanda.

Finalmente, los comerciantes informaron que durante esta semana se extenderán los horarios de atención, con el fin de responder al aumento de demanda por parte de los consumidores en la ciudad”.

Radio Biobío (lunes 26 de marzo de 2018). En [www.biobiochile.cl](http://www.biobiochile.cl)

Fuente 4:

“En baja el precio de los tomates y limones

11 de junio de 2017

El limón presentó un descenso de 14,8%, registrando variaciones de 23,7% en lo que va del año y 18,6% a doce meses. La disminución en el precio de este producto respondió, al igual que el mes anterior, al aumento de la oferta ya que este cítrico se encuentra en plena temporada de producción.

El tomate registró una disminución mensual de 7,5% mensual, consignando variaciones de 23,6% en lo que va del año y 8,8% a doce meses.

La disminución en el precio de este producto respondió al aumento de la oferta proveniente principalmente desde la Zona Norte del país, luego del recambio de temporada con respecto a la zona central.”

La Tribuna (11 de junio de 2017). En [www.latribuna.cl](http://www.latribuna.cl)

Fuente 5:

“El poder monopólico puede tomar muchas formas. Por ejemplo, un grupo de empresas puede ponerse de acuerdo para subir los precios de sus productos aun sin tener una organización que las agrupe. Esto se llama colusión. O pueden ponerse de acuerdo para disminuir la producción, constituyendo una especie de club; esto se llama cartelización”.

Massad, Carlos (2011). *Economía para todos*.