

Idea fuerza 7 Canales de comunicación

Como una manera de fomentar la comunicación efectiva entre la comunidad escolar, se dispone solo de las siguientes herramientas oficiales:

- 1) Página web del colegio: acceso público para toda la comunidad donde se entregan diversas informaciones de distinta índole.
- 2) Circulares emitidas desde el colegio: documentos físicos que se entregan a los estudiantes donde se establecen diversas informaciones específicas de algunos temas.
- 3) Redes sociales oficiales del colegio: patio virtual solo para los participantes activos de la comunidad escolar, administrados por la profesora Ana Karina Tapia.
- 4) Correo electrónico de cada curso: único mecanismo de comunicación oficial del profesor jefe con los apoderados y estudiantes del curso. Este mecanismo fomenta la personalización e individualización de cada estudiante.

Como una manera de asegurar que la información oficial llegue a todos los apoderados, junto a las directivas del centro de estudiantes y del centro de apoderados, se ha articulado una manera de asegurar la llegada de esa información a todos los participantes de la comunidad.

