Cuestionario 3

Reunidos en grupos, de no más de 4 estudiantes, responden las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué es innovación de producto?

2.-¿Cuáles son las características que se deben dar para poder nombrar un cambio como innovación de producto?

3.- ¿Qué ejemplo puedes encontrar en tu entorno inmediato?

Preparan una exposición de un ejemplo, para todo el resto del curso, señalando si en la innovación de ese producto, existen otras innovaciones asociadas, como, por ejemplo, de materiales, procesos, tecnología, etc.

Se sugiere ver la siguiente página para aclarar el concepto

<https://economipedia.com/definiciones/innovacion-de-producto.html>

Se hace un sorteo donde se especifica que grupos expondrán los días 3 y 10 de junio, respectivamente

Indicadores 1 Punto 0 Punto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto con innovación | El ejemplo del producto es totalmente pertinente | La pertinencia del producto expuesto, no es del todo claro |
| Participación de los integrantes | Participan todos los integrantes en la exposición | No participan todos los integrantes en la exposición |
| Uso y manejo de vocabulario | Todos los integrantes presentan buen uso y manejo de vocabulario durante la exposición, pudiendo responder todas las preguntas | No todos los integrantes presentan un buen uso y/o manejo de vocabulario durante la exposición, no pudiendo responder todas las preguntas |
| Coherencia en el mensaje | Todos los integrantes presentan un mensaje coherente entre sí y tienen los mismos contenidos en sus cuadernos | No todos los integrantes presentan coherencia en el mensaje o no tienen los mismos contenidos en sus cuadernos |