**GUÍA 1**

**ECONOMÍA Y SOCIEDAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre | | | |
| Puntaje total | 25 pts. | Fecha | 08/04/2024 |
| Puntaje obtenido |  | Calificación |  |

**Objetivo: Aplicar conceptos de macroeconomía a través de casos para demostrar una actitud propositiva en el mejoramiento de la sociedad**

**Instrucciones:**

* Según lo aprendido en las clases y con ayuda de tu texto escolar o los talleres realizados, completa las siguientes actividades.

**Ítem I: Ordenador gráfico (7 pts.)**

Construye un mapa conceptual que explique y vincule los siguientes conceptos Oferta; Demanda; Competencia; Colusión; Mercado; Agentes económicos; Necesidad; Recursos; Inflación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PAUTA PARA EVALUAR ORDENADOR GRÁFICO | | |
| Criterio | Logrado | No Logrado |
| Los conceptos se encuentran correctamente definidos |  |  |
| Se establecen conexiones lógicas entre los conceptos a través del uso de conectores |  |  |
| Se incluyen todos los conceptos solicitados en la actividad |  |  |
| Se utilizan elementos visuales adecuados (como colores, formas, conexiones) para mejorar la comprensión |  |  |
| No se presentan faltas de ortografía ni redacción |  |  |
| El esquema presenta una secuencia lógica y coherente en la presentación de los conceptos |  |  |
| La información se presenta de manera fluida y fácil de seguir |  |  |

**Ítem II: Estudio de casos (18 pts.)**

Lee cada caso y responde las preguntas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PAUTA PARA EVALUAR ESTUDIO DE CASOS | | |
| Criterio | L. | N. L |
| Caso 1: Victoria y Leandro | | |
| Se identifican los factores relevantes que deben considerar Victoria y Leandro para tomar una decisión informada sobre la compra de una casa |  |  |
| Se proponen alternativas viables para conseguir el dinero necesario |  |  |
| Las respuestas están fundamentadas en consideraciones financieras y personales |  |  |
| Caso 2: Juan y Mariana | | |
| Se evalúan las opciones de usar ahorros o comprar una nueva lavadora en cuotas |  |  |
| Se justifica la elección recomendada en función de la situación financiera y las necesidades del hogar |  |  |
| Se consideran los aspectos a largo plazo, como el costo total y la conveniencia |  |  |
| Caso 3: Enzo | | |
| Se ofrecen recomendaciones adecuadas para abordar el problema de las cuentas de crédito en aumento |  |  |
| Las recomendaciones tienen en cuenta la gestión responsable de las finanzas personales |  |  |
| Se sugieren acciones prácticas y realistas para resolver el problema |  |  |
| Caso 4: Luis y Angélica | | |
| Se presentan alternativas para costear los gastos de ampliar y arreglar la casa |  |  |
| Se sugiere qué información deberían solicitar para tomar una decisión informada |  |  |
| Las alternativas propuestas están alineadas con la situación financiera y las metas a corto y largo plazo de la pareja |  |  |
| Caso 5: Cemex | | |
| Se identifica el factor de alteración del mercado asociado con el caso de Cemex |  |  |
| La fundamentación proporcionada demuestra comprensión de cómo operan los factores de alteración del mercado en la industria del cemento |  |  |
| Se destacan posibles implicaciones económicas y sociales de este factor |  |  |
| Caso 6: Costo de vida en Colombia |  |  |
| Se identifica el factor de alteración del mercado asociado con el aumento del costo de vida en los estratos bajos y el aumento del precio de los alimentos en Colombia |  |  |
| La fundamentación proporcionada demuestra comprensión de los factores que afectan los precios y el costo de vida en un contexto específico |  |  |
| Se sugieren posibles medidas o políticas para abordar estas preocupaciones económicas |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Caso | Preguntas |
| Victoria y Leandro viven juntos hace tres años en un  departamento que arriendan, pero han decidido  comprar una casa. Esta decisión es muy importante: se sienten nerviosos, ya que saben que tendrán que endeudarse por varios años. | ¿Qué información deben considerar para tomar una buena decisión? |
| ¿Qué alternativas podrían utilizar para conseguir el dinero necesario? |
| En casa de Juan y Mariana se descompuso la lavadora,  debido a que allí viven cinco personas, entre ellos dos  niños pequeños que ensucian mucha ropa. Necesitan  resolver el problema rápidamente. | ¿Será mejor usar algunos ahorros que tienen o comprar una nueva  lavadora en cuotas? Justifica. |
| Enzo va al supermercado todos los meses a comprar  la mercadería que necesita. Cuando se acerca a la caja  a pagar revisa su billetera: a veces tiene el dinero para  pagar en efectivo, pero otras veces no: en estos casos  usa su tarjeta de crédito bancaria. Últimamente ha  visto que sus cuentas de crédito han aumentado y eso  le preocupa, así que este mes ha decidido pensar bien  cómo pagará antes de ir al supermercado. | ¿Qué acciones le recomendarías para resolver su problema?, ¿por qué? |
| Luis y Angélica tienen una casa hace tiempo.  Este año han decidido ampliarla y hacerle algunos arreglos. No tienen apuro, pero les interesa concretarlo  durante los próximos meses. Saben que estos cambios  implicarán varios gastos y no saben si podrán cubrirlos  con sus ahorros. | ¿Qué alternativas para costear estos gastos pueden considerar?, ¿qué  información deberían solicitar? |
| El gigantesco consorcio Cemex (Cementos Mexicanos), (…) se ha hecho rico porque, además de su pujanza, se le ha permitido vender la tonelada a un precio muy superior al vigente en los mercados internacionales, según las denuncias presentadas. “La tonelada de cemento vale en México 120 o 130 dólares, 60 en España, 50 en EE. UU. y en Asia no llega a los 40 dólares”. Cemex y el holding suizo Holcim-Apasco controlan el 80 % del mercado mexicano, que produce 33 millones de toneladas anuales. | ¿A qué factor de alteración del mercado se asocia? Fundamenta |
| Durante los últimos 12 meses llama la atención que en los estratos bajos subió más el costo de vida: 8,49 %, es decir, un poco más de medio punto que para el total de la población colombiana (…). El precio de los alimentos, en ese mismo período, es el que ha estado presionando más el bolsillo de los colombianos (…). | ¿A qué factor de alteración del mercado se asocia? Fundamenta |