Guía de conceptos 2

|  |
| --- |
| Nombre: Fecha:  |

**Intertextualidad**

¿Qué es? Define el concepto en el espacio otorgado

|  |
| --- |
|  |

Lee atentamente el fragmento (LA INTERTEXTUALIDAD: CRUCE DE DISCIPLINAS HUMANÍSTICAS) y responde las siguientes preguntas:

Una de las condiciones para que la intertextualidad pueda existir plenamente se produce en el acervo cultural y literario de los receptores; son éstos los que, en realidad, tendrían que identificar las referencias a ciertos textos previos (el hipotexto, de acuerdo con Genette) para notar cómo están funcionando dichas referencias en los hipertextos. De este modo, se exige la participación directa del lector para que se establezca la relación entre éste, el autor, y el texto. Si el lector no identifica la marca intertextual (que puede ser en forma de parodia, de cita, de alusión o de las otras categorías establecidas por Genette), el hipertexto quedará reducido a un simple sentido, sin posibilidad de que se amplíe su grado de significación sino hasta cuando alguien con más referencias lo lea en su doble o múltiple significación.

Linda Hutcheon es otra teórica que aborda el estudio de la intertextualidad en general y de la parodia en particular. Siguiendo una línea pragmática, la autora canadiense reconoce, más que un sentido burlesco de la parodia, un homenaje de un autor a otro que le antecedió (Hutcheon, 2000, 30). El propósito de Hutcheon no es reconocer el hipotexto de un hipertexto, sino cómo funciona éste de acuerdo con el diálogo que establece con el texto precedente y su tradición literaria. Pero para que este diálogo prospere verdaderamente, Hutcheon recuerda que la parodia exige un distanciamiento crítico, donde intervienen todos los elementos de la comunicación, desde el autor-codificador hasta el lector-decodificador. Si el lector no conoce el texto parodiado, el efecto no tendrá sentido.

1. ¿Qué relación tiene el fragmento con el concepto de intertextualidad?
2. ¿Qué importancia tiene el receptor en la intertextualidad?
3. ¿Qué es un hipotexto y un hipertexto?
4. ¿Qué sucede si el receptor no comprende la intertextualidad?
5. ¿Por qué los memes son intertextuales?