**TALLER 39**

**¿QUÉ EFECTOS TUVO LA EXPANSIÓN COMERCIAL?**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre |  |
| Fecha | 13/09/2024 |

**Objetivo: Explicar el desarrollo comercial durante la Baja Edad Media a través de fuentes para establecer elementos de continuidad y cambio entre periodos históricos**

**Instrucciones:**

* En parejas, lean las fuentes y responde las preguntas:
1. ¿Cómo contribuyeron el crecimiento demográfico, el aumento de la producción agraria y la estabilidad política al desarrollo del comercio en la Baja Edad Media?
2. ¿Cómo refleja la ciudad de Brujas la integración de productos de diversas regiones del mundo? ¿Qué factores mencionados en la Fuente 1 pueden haber contribuido a la diversidad de productos observada por Pero Tafur?
3. ¿Qué roles desempeñaron las ferias y mercados en la expansión del comercio? ¿Cómo se conectaban las actividades comerciales locales, regionales y continentales durante la Baja Edad Media?
4. ¿Qué elementos de continuidad y cambio se pueden observar en el desarrollo de la expansión comercial en Europa Occidental desde el siglo XI hasta el siglo XV?

Fuente 1:

“La conjunción de estos tres factores (crecimiento demográfico, crecimiento de la producción agraria y una mayor estabilidad política), apenas superado el apocalíptico año 1000, establecieron las condiciones idóneas y totalmente necesarias para el desarrollo del comercio. Al principio lentamente, después con mayor celeridad, la sociedad medieval contempló como el crecimiento de la población y del rendimiento agrario permitía poner en circulación un mayor número de productos. Primero fueron productos agrícolas, alimenticios, paños y telas… poco a poco se les añadieron productos exóticos: perfumes, especies, telas finas… llegadas de tierras lejanas y que la reciente prosperidad occidental permitía adquirir.

Este primer crecimiento de la población y de la producción agraria se tradujo también en el desarrollo de múltiples y pequeños núcleos urbanos que conformaron una importante red urbana en Europa occidental, fruto y a la vez motor de la propia expansión económica que continuaba su curso”.

Caunedo, Betsabé (2013). *El desarrollo del comercio medieval y su repercusión en las técnicas mercantiles*.

Fuente 2:

“Cualquier persona con dinero, y deseos de gastarlo, encontrará en esa ciudad productos de todo el mundo. Ahí yo vi naranjas de Castilla que parecían recién tomadas del árbol, frutas y vinos de Grecia, tan abundantes como en ese país. También vi textiles y especias de Alejandría y de todo el Levante, como si estuviese en esos lugares; pieles del mar Negro, como si hubiesen provenido de los alrededores. Ahí estaba todo Italia con sus brocados, sedas y armaduras y todo lo que se fabrica allí. Es más, no hay región del mundo cuyos productos no se encuentren ahí en su mejor estado”.

Descripción de la ciudad de Brujas en Flandes (actual Bélgica), realizada por Pero Tafur (1438), un viajero de Córdoba

Fuente 3:

“Las dos convocatorias de comercio más importantes en villas y ciudades fueron ferias y mercados que, con un alcance y una periodicidad distinta, contribuían a la difusión de productos y al abastecimiento de amplios espacios. Ambas debían ser autorizadas por el poder regio y, mientras el mercado era la convocatoria semanal con un impacto regional importante, la feria podía ser local o internacional y tenía lugar unos cuantos días al año, en los que se beneficiaba de exención de impuestos y garantías de seguridad y acceso, beneficios de los que carecían los mercados semanales.

A gran escala, las ferias proporcionaron el soporte necesario al emergente comercio continental, ya que con ellas se conseguía conectar la actividad de mercados locales, regionales y continentales, al tiempo que desafiaban las concesiones de privilegios o los monopolios que se reservaban las ciudades y villas sobre sus territorios”.

Asenjo, María (2001). *El comercio, actividad económica y dinámica social en las plazas y mercados de castilla*.