**BITÁCORA 1**

**EDAD MEDIA: LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SUS APORTES A EUROPA OCCIDENTAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre | | | |
| Puntaje total | 20 pts. | Fecha | 30/09/2024 |
| Puntaje obtenido |  | Calificación |  |

**Objetivo: Reconocer el valor de la diversidad como una forma de enriquecer culturalmente a las sociedades a través de proyecto para identificar los aportes de las distintas culturas del mundo antiguo y medieval**

**Descripción del proyecto:**

En el contexto de un mundo cada vez más interconectado, es esencial comprender cómo los intercambios culturales han moldeado las sociedades actuales. Europa, como continente, es un recipiente de influencias culturales que se han entrelazado a lo largo de la historia, desde la antigüedad hasta la Edad Media y más allá. Sin embargo, muchos desconocen cómo esos intercambios —en áreas como la ciencia, la tecnología, la religión, el arte y la economía— contribuyeron al desarrollo y diversidad europea que persiste hasta hoy. Este proyecto busca llenar ese vacío, permitiendo investigar, entender y narrar estos procesos históricos de forma creativa y profunda.

Divididos en equipos, investigarán distintos intercambios culturales significativos, como el lenguaje y la escritura, religión y filosofía, ciencias y matemáticas, arte y arquitectura.

A lo largo del proyecto, desarrollarán productos creativos (documentales, cómics, podcasts, exposiciones artísticas, etc.) que no solo mostrarán sus hallazgos, sino que también contarán historias accesibles y visualmente atractivas que ilustren cómo estos intercambios culturales ayudaron a moldear la identidad de Europa.

Este enfoque les permitirá conectar el pasado con el presente, reflexionando sobre cómo la diversidad que vemos hoy en Europa es el resultado de un proceso histórico de encuentros e intercambios culturales.

**Pregunta guía:**

¿Cómo podemos generar narraciones históricas que expliquen cómo los intercambios culturales contribuyeron a la diversidad y el desarrollo de Europa?

**Instrucciones:**

* Lean y discutan las preguntas para las etapas, lleguen a acuerdos y tomen decisiones que permitan guiar su proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| **Etapa 1: Selección del tema (4pts.)** | |
| Seleccionen uno de los siguientes temas y justifiquen su elección:   * Lenguaje y escritura: Alfabeto latino, influencias árabes en la lengua española, etc. * Religión y filosofía: Judeocristianismo, islam, paganismo germano, etc. * Ciencias y matemáticas: Avances árabes en astronomía, medicina y matemáticas. * Arte y arquitectura: Influencias germánicas, romana, judeocristiana y árabes en la arquitectura europea. |  |
| **Etapa 2: Formación de equipos (8pts.)**  A partir de los roles presentados, asignen un responsable para cada uno y describan las tareas específicas que deberá desarrollar siguiendo su rol. | |
| **Coordinador**: Este estudiante es el responsable de supervisar el desarrollo del producto final, asegurándose de que todo el contenido y la creatividad estén alineados con el objetivo del proyecto. Gestiona el tiempo y se asegura de que todos los miembros contribuyan de manera efectiva. | Responsable:  Tareas específicas: |
| **Investigador principal**: Este estudiante se encarga de liderar la búsqueda y análisis de información sobre el intercambio cultural que investigan. Coordina la recolección de fuentes históricas, asegurándose de que sean confiables y relevantes. | Responsable:  Tareas específicas: |
| **Narrador**: El narrador es el encargado de escribir el contenido principal del proyecto, ya sea el guion para un documental, los textos explicativos para una exposición o las descripciones de un cómic. Su trabajo es construir la narrativa que explica el impacto del intercambio cultural. | Responsable:  Tareas específicas: |
| **Diseñador**: Este estudiante se encarga del aspecto visual del proyecto. Dependiendo del producto final, puede diseñar gráficos, mapas interactivos, ilustraciones o incluso la escenografía para un documental o exposición. | Responsable:  Tareas específicas: |
| **Etapa 3: Definición del producto (4pts.)** | |
| ¿Qué tipo de producto final sería más efectivo para transmitir el mensaje de nuestro proyecto sobre los aportes culturales? |  |
| ¿Qué ventajas y desventajas puede tener este producto? |  |
| **Etapa 4: Planificación (4pts.)** | |
| ¿Qué recursos (tiempo, información, materiales) necesitamos para llevar a cabo nuestro proyecto? |  |
| ¿Cómo nos aseguraremos de tener todo lo necesario para cada etapa? |  |