

Economía y Sociedad

CARLOS SANTIBÁÑEZ CID



PROBLEMA ECONÓMICO

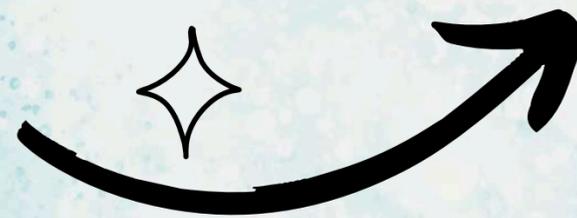


CLIC AQUÍ

ECONOMÍA

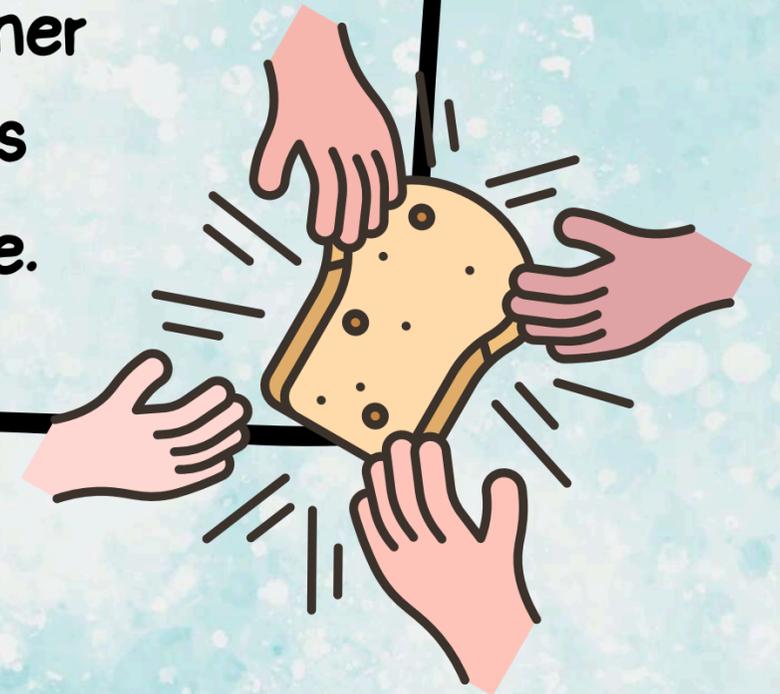


La economía es la ciencia social que estudia cómo las personas y las sociedades administran recursos limitados para satisfacer sus necesidades y deseos. Se encarga de analizar la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, buscando la mejor manera de asignar los recursos disponibles para lograr el bienestar de la sociedad.

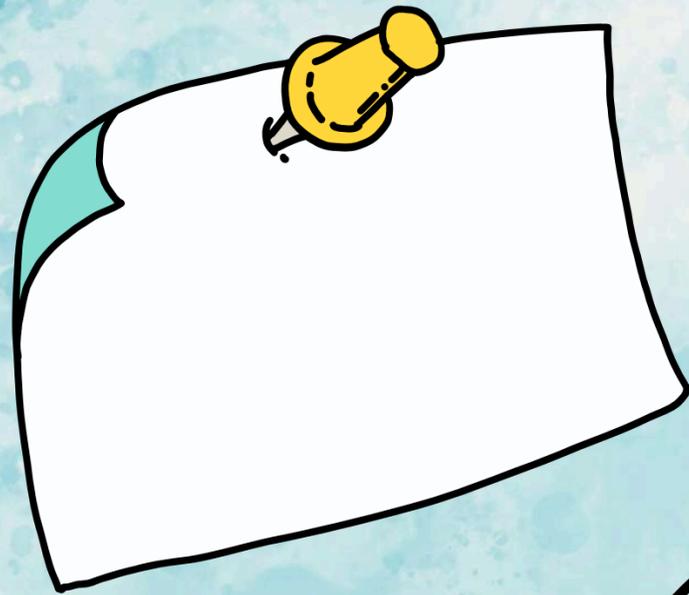


ESCASEZ

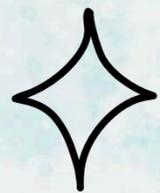
Se refiere al hecho de que los recursos disponibles (como el dinero, el tiempo, los materiales y la mano de obra) son limitados en comparación con las múltiples necesidades y deseos de las personas. Dado que no es posible obtener todo lo que se quiere, es necesario tomar decisiones sobre cómo utilizar los recursos de manera eficiente.



NECESIDADES



En este contexto, surge el concepto de necesidad, que es aquello que los seres humanos requieren para sobrevivir y vivir en condiciones dignas. Las necesidades pueden clasificarse en básicas, como la alimentación, la vivienda y la vestimenta, y secundarias, que son aquellas que mejoran la calidad de vida, como el acceso a la educación, el entretenimiento y la tecnología.



RELACIÓN

La interacción entre estos conceptos es clave en la economía.

Debido a la escasez de recursos, las sociedades deben priorizar cuáles necesidades atender y cómo distribuir los bienes y servicios de manera equitativa y eficiente.

Al jerarquizar las necesidades y seleccionar los recursos que las satisfagan, las personas toman decisiones, a lo que se denomina Problema Económico.

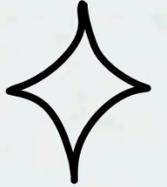
!!!

AGENTES ECONÓMICOS

   @econosublime

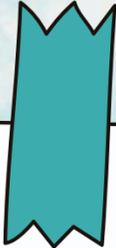
LOS AGENTES ECONÓMICOS se encargan de decidir qué bienes producir, cómo producirlos y para quién hacerlo.

[CLIC AQUÍ](#)

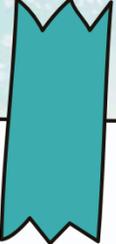


Los agentes económicos son los distintos actores que participan en la actividad económica, tomando decisiones sobre la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Estos agentes interactúan entre sí dentro del sistema económico, influenciando el funcionamiento de los mercados y el desarrollo de la sociedad.

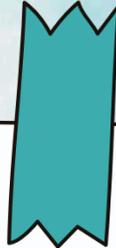
? FAMILIA O CONSUMIDORES



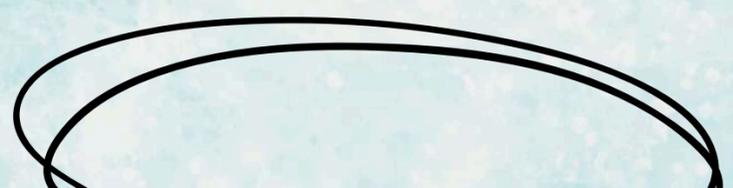
Son los individuos o grupos de personas que toman decisiones sobre el consumo de bienes y servicios.



Su objetivo principal es satisfacer sus necesidades utilizando los ingresos que obtienen, ya sea a través del trabajo, la inversión o ayudas gubernamentales.



Además, las familias son proveedoras de mano de obra en el mercado laboral.



EMPRESAS

Son organizaciones que se dedican a la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Para ello, utilizan recursos como el capital, la tierra y el trabajo.

Su objetivo principal es maximizar sus beneficios mediante la venta de productos en el mercado.

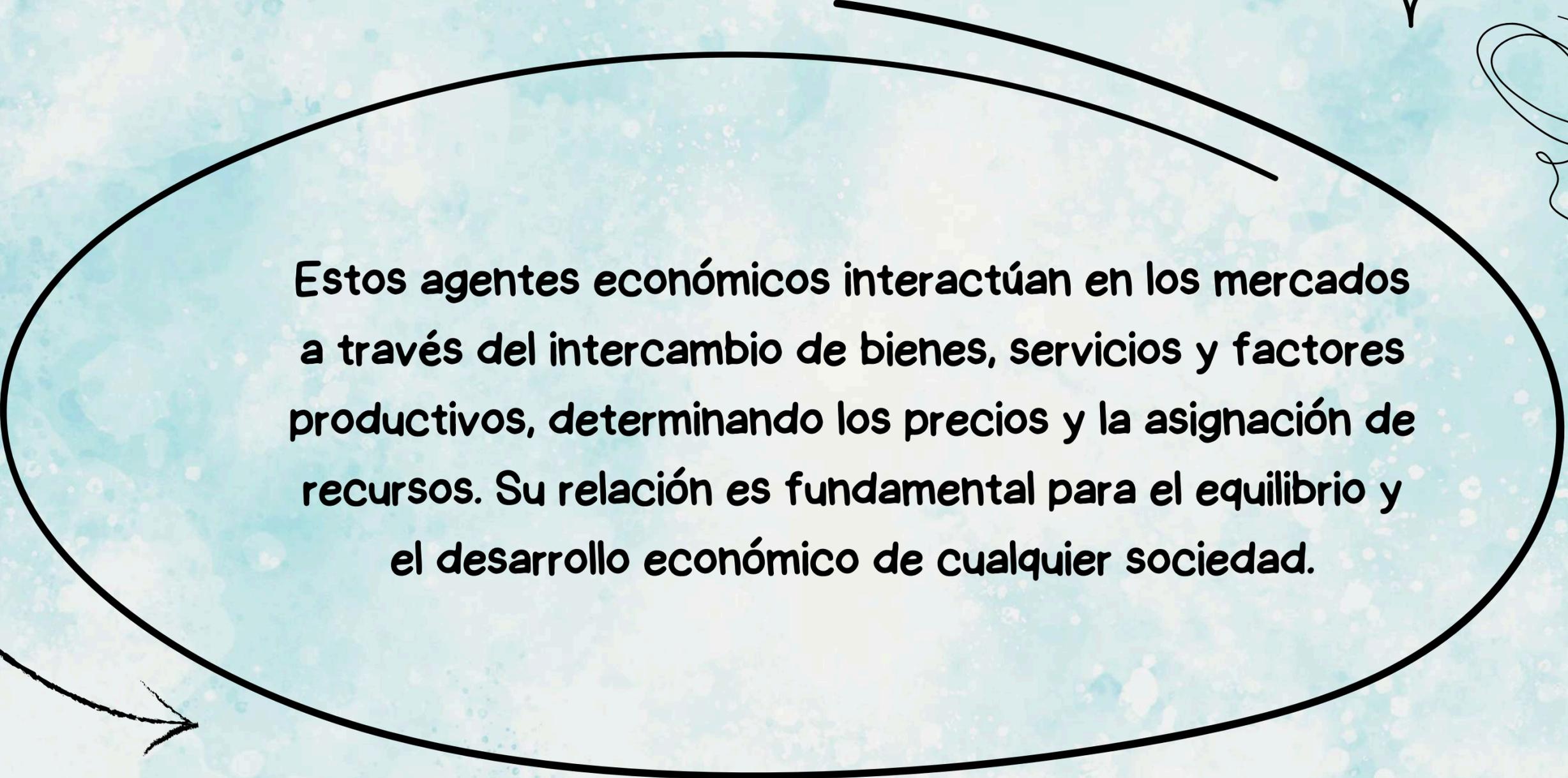
También juegan un papel clave en la generación de empleo y en la inversión en innovación y desarrollo.

ESTADO

REPRESENTA A LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES ENCARGADAS DE REGULAR LA ECONOMÍA Y GARANTIZAR EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD.

SU FUNCIÓN ES ESTABLECER NORMAS, PROVEER BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS Y REDISTRIBUIR LOS RECURSOS A TRAVÉS DE IMPUESTOS Y POLÍTICAS ECONÓMICAS.

EN ALGUNOS CASOS, EL ESTADO TAMBIÉN PUEDE PARTICIPAR DIRECTAMENTE EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.



Estos agentes económicos interactúan en los mercados a través del intercambio de bienes, servicios y factores productivos, determinando los precios y la asignación de recursos. Su relación es fundamental para el equilibrio y el desarrollo económico de cualquier sociedad.

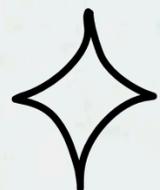
FACTORES PRODUCTIVOS

   @econosublime

LOS FACTORES PRODUCTIVOS son todos los recursos que permiten producir bienes y servicios. Son 3: recursos naturales, trabajo, capital. Y añadimos un cuarto, el empresario

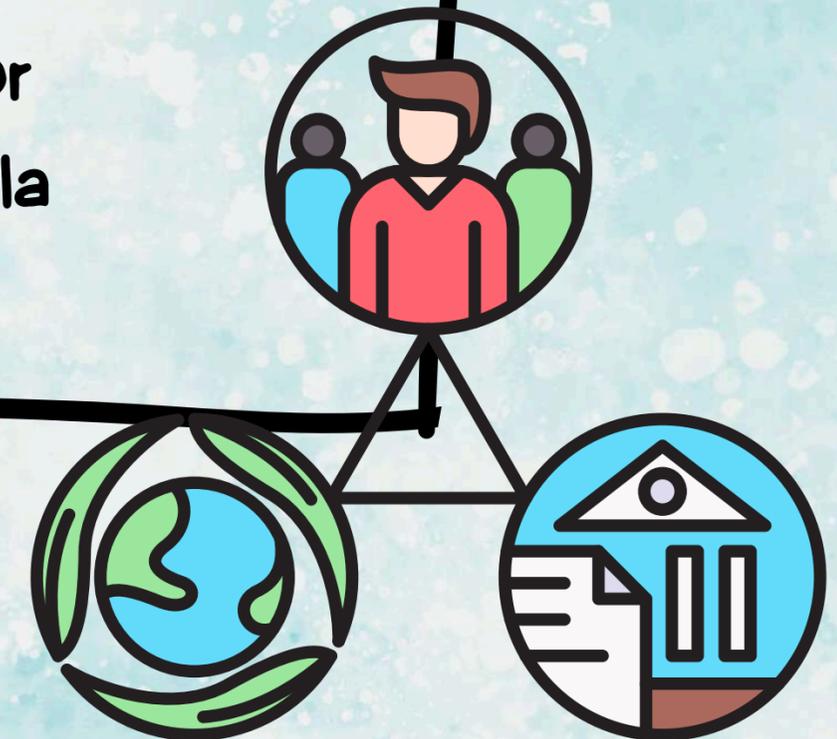
[CLIC AQUÍ](#)

Los factores productivos son los recursos fundamentales que se utilizan para producir bienes y servicios. Sin ellos, la actividad económica no podría desarrollarse, ya que son la base de toda producción. Tradicionalmente, se dividen en tres grandes categorías: tierra, trabajo y capital.



TIERRA

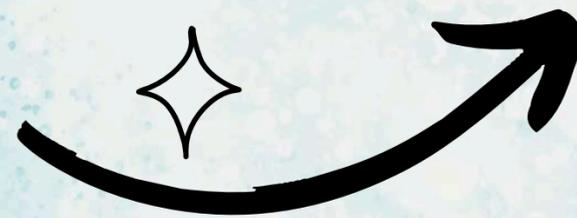
Incluye todos los recursos naturales que se utilizan en la producción, como el suelo, el agua, los minerales, el petróleo y la energía solar. Estos recursos pueden ser renovables (como los bosques y los ríos) o no renovables (como los combustibles fósiles). La tierra es un factor clave en actividades como la agricultura, la minería y la industria energética.



TRABAJO



Se refiere a la actividad humana, tanto física como intelectual, destinada a la producción de bienes y servicios. La productividad del trabajo depende de factores como la educación, la experiencia y las habilidades de los trabajadores. Un país con una fuerza laboral capacitada y eficiente puede lograr un mayor crecimiento económico.



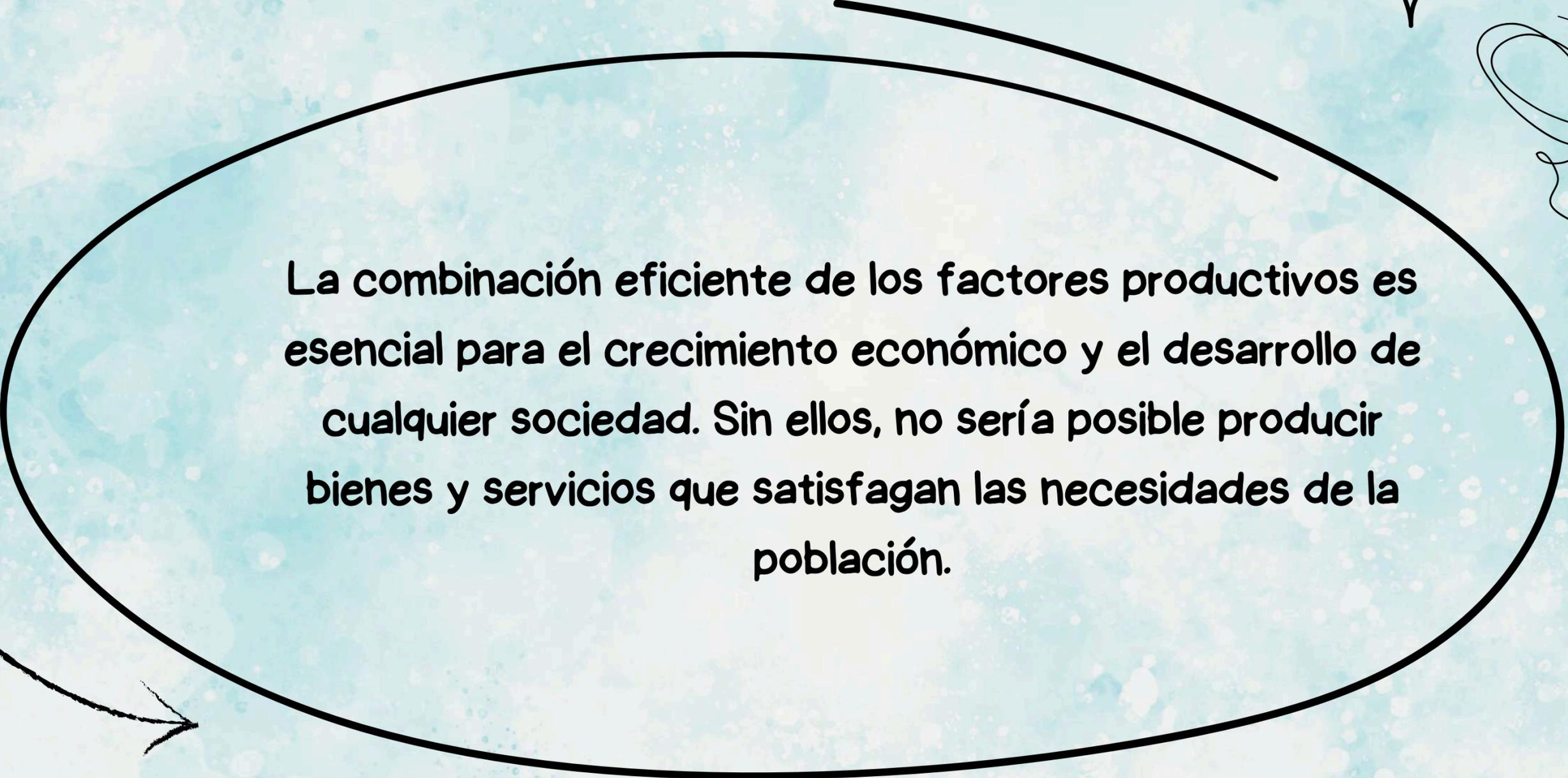
CAPITAL

Representa los bienes y recursos utilizados para producir otros bienes y servicios.

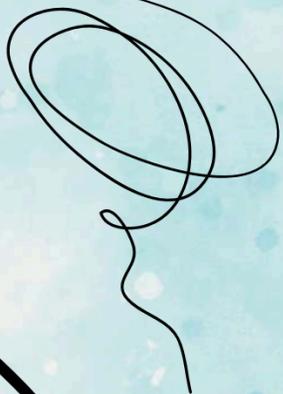
Capital físico: herramientas, maquinaria, edificios, infraestructuras y tecnología.

Capital financiero: dinero y otros recursos económicos utilizados para la inversión y el desarrollo productivo.

lll



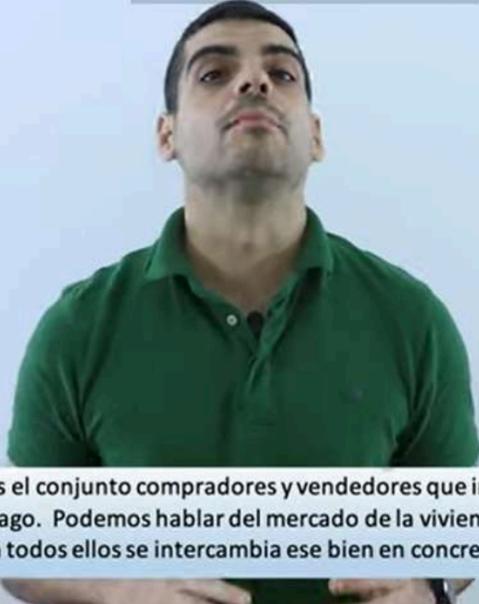
La combinación eficiente de los factores productivos es esencial para el crecimiento económico y el desarrollo de cualquier sociedad. Sin ellos, no sería posible producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.



OFERTA Y DEMANDA

Para salir de la pantalla completa, pulsa Esc

@econosublime   



UN MERCADO es el conjunto compradores y vendedores que intercambian un bien o servicio mediante un pago. Podemos hablar del mercado de la vivienda, café, aceite, gasolina etc. porque en todos ellos se intercambia ese bien en concreto a cambio de un pago.

SUS CRÍSTE

[CLIC AQUÍ](#)



El mercado es el espacio, físico o virtual, donde se realizan intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

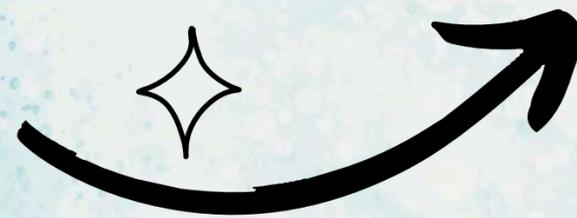
En un mercado, los compradores buscan adquirir productos o servicios al mejor precio posible, mientras que los vendedores intentan maximizar sus ganancias ofreciendo sus bienes o servicios.



OFERTA



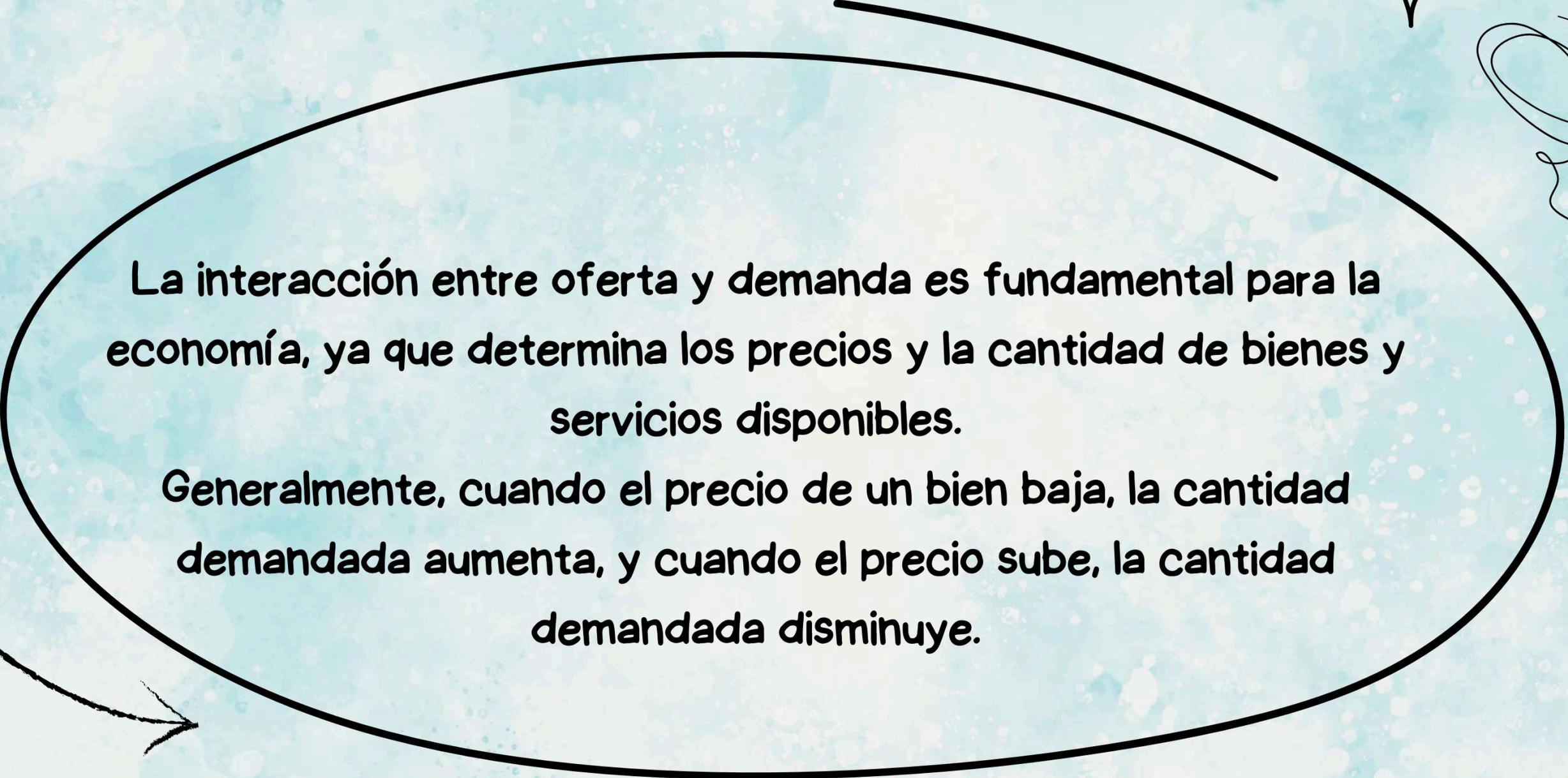
Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios en un período determinado. La oferta depende de factores como el costo de producción, la tecnología, los precios de los insumos y las expectativas económicas.



DEMANDA

Es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios en un período determinado. La demanda depende de varios factores, como el precio del bien, el ingreso de los consumidores, las preferencias, el precio de bienes sustitutos o complementarios y las expectativas futuras.





La interacción entre oferta y demanda es fundamental para la economía, ya que determina los precios y la cantidad de bienes y servicios disponibles.

Generalmente, cuando el precio de un bien baja, la cantidad demandada aumenta, y cuando el precio sube, la cantidad demandada disminuye.



MONOPOLIO Y COLUSIÓN



LA COMPETENCIA IMPERFECTA

LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS son aquellos que NO cumplen todas las condiciones necesarias de competencia perfecta. Ahora las empresas sí podrán influir en el precio.

¿Por qué las empresas ahora sí pueden cambiar el precio de mercado?

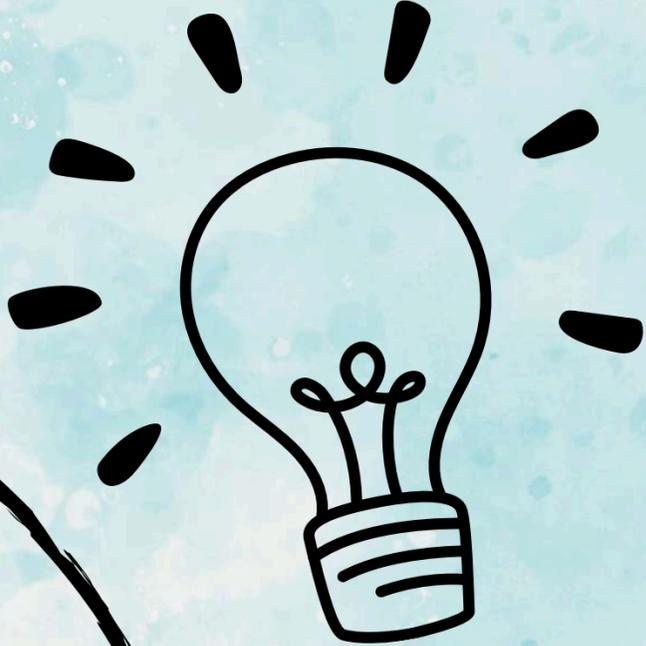


Ahora tenemos un número más pequeño de empresas en el mercado. Como los clientes no tienen tantas alternativas, las empresas pueden poner precios más altos

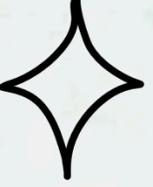
diapositivas en www.econosublime.com



CLIC AQUÍ



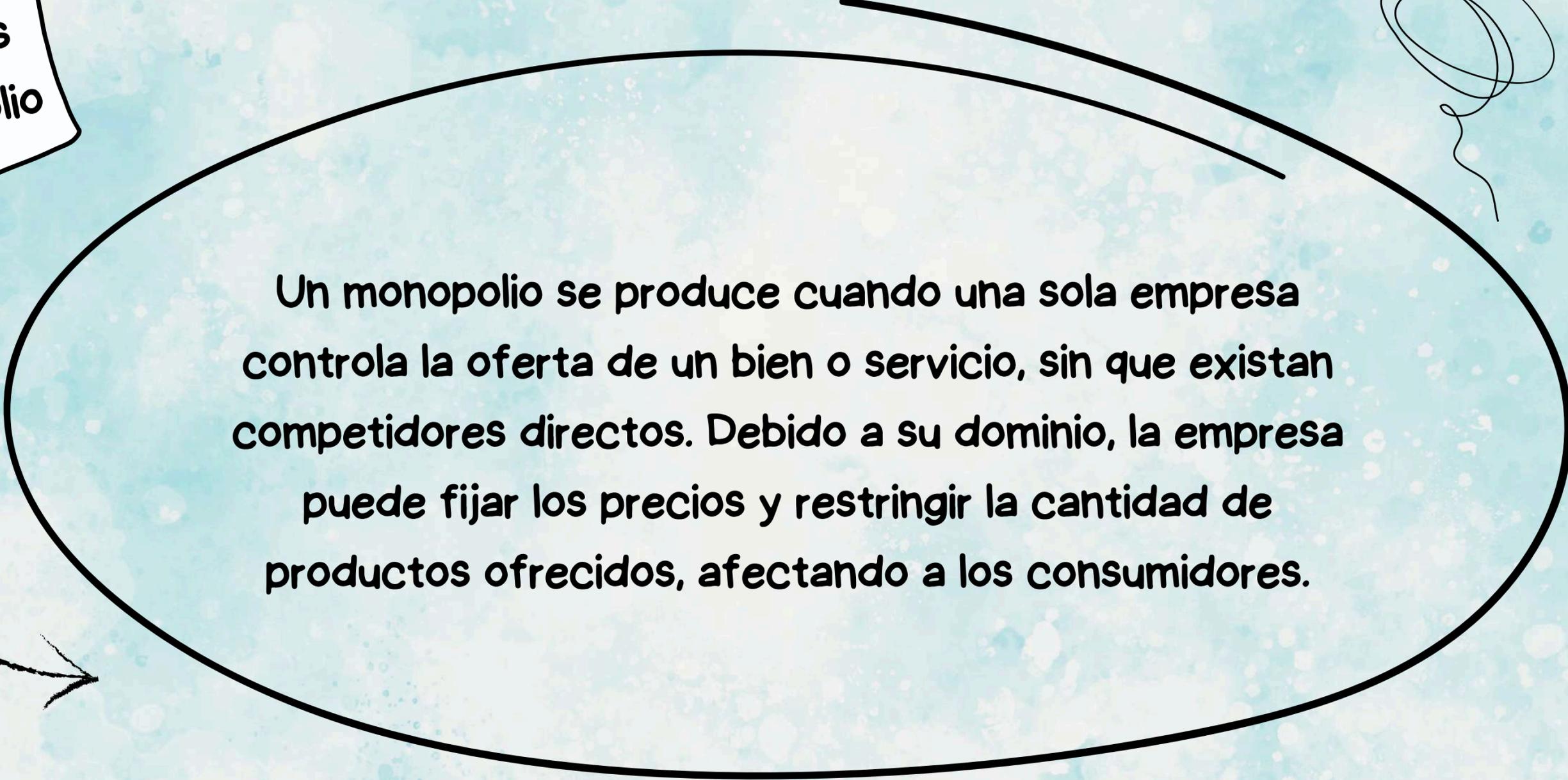
El mercado imperfecto es un tipo de mercado en el que no se cumplen las condiciones de la competencia perfecta, lo que significa que algunos participantes tienen la capacidad de influir en los precios y en la cantidad de bienes y servicios ofrecidos.



MONOPOLIOS



Existen distintos tipos de monopolio



Un monopolio se produce cuando una sola empresa controla la oferta de un bien o servicio, sin que existan competidores directos. Debido a su dominio, la empresa puede fijar los precios y restringir la cantidad de productos ofrecidos, afectando a los consumidores.

TIPOS DE MONOPOLIO

```
graph LR; A([TIPOS DE MONOPOLIO]) --> B[MONOPOLIO NATURAL]; A --> C[MONOPOLIO LEGAL]; A --> D[MONOPOLIO DE FACTO];
```

MONOPOLIO NATURAL



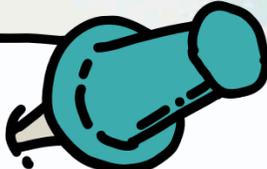
Cuando es más eficiente que una sola empresa provea el servicio, como ocurre en algunos sectores de infraestructura

MONOPOLIO LEGAL



Cuando el Estado otorga exclusividad a una empresa a través de patentes o concesiones.

MONOPOLIO DE FACTO

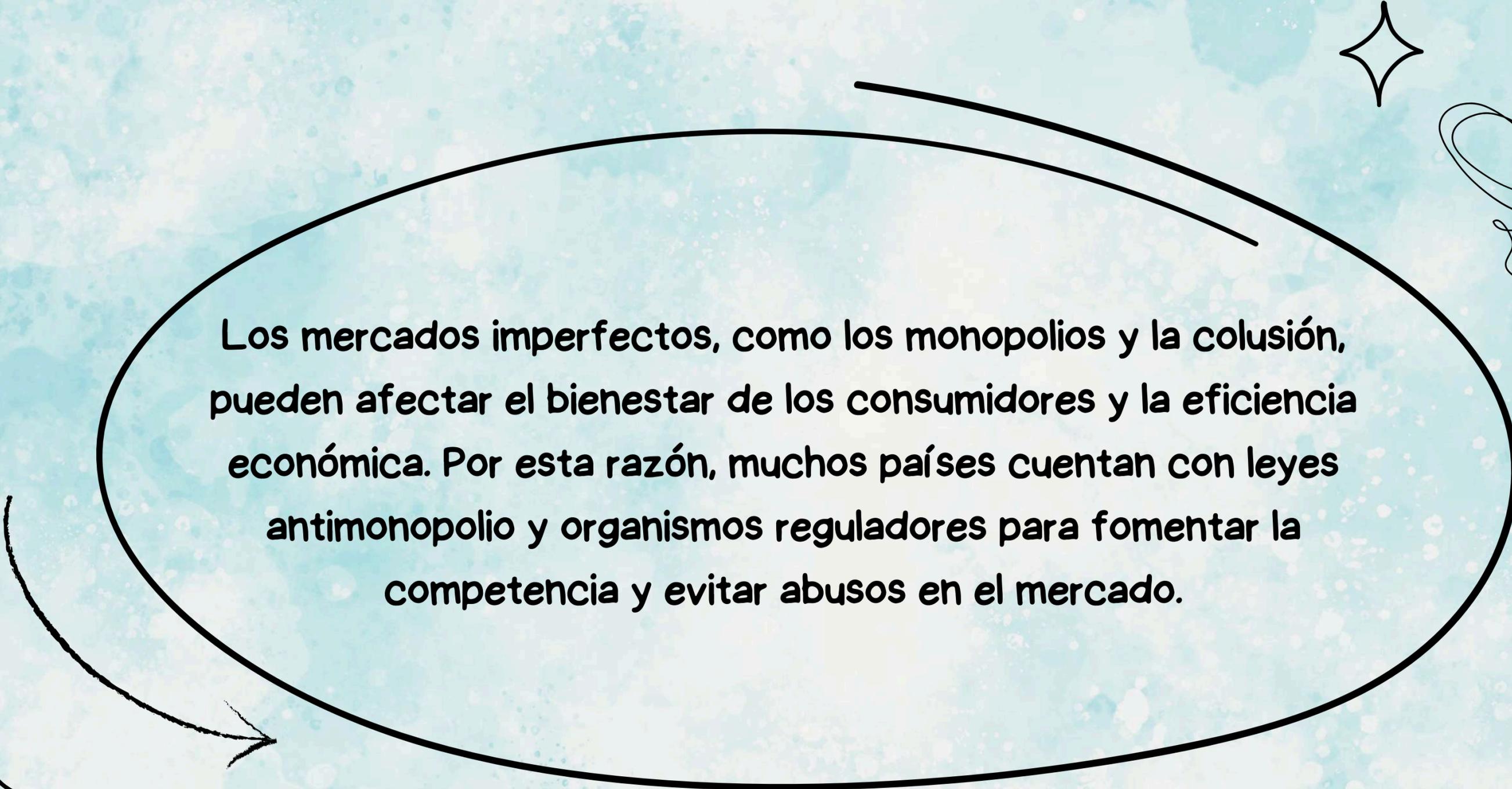


Cuando una empresa logra eliminar a sus competidores mediante estrategias comerciales agresivas.

COLUSIÓN

La colusión ocurre cuando varias empresas dentro de un mercado acuerdan estrategias para reducir la competencia y maximizar sus beneficios. Esto puede incluir la fijación de precios, el reparto de mercados o la limitación de la producción. La colusión es ilegal en la mayoría de los países, ya que perjudica a los consumidores al impedir que los precios bajen y al restringir la oferta de bienes y servicios.





Los mercados imperfectos, como los monopolios y la colusión, pueden afectar el bienestar de los consumidores y la eficiencia económica. Por esta razón, muchos países cuentan con leyes antimonopolio y organismos reguladores para fomentar la competencia y evitar abusos en el mercado.