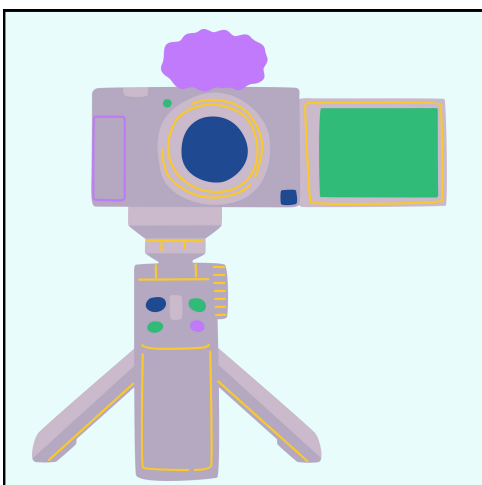
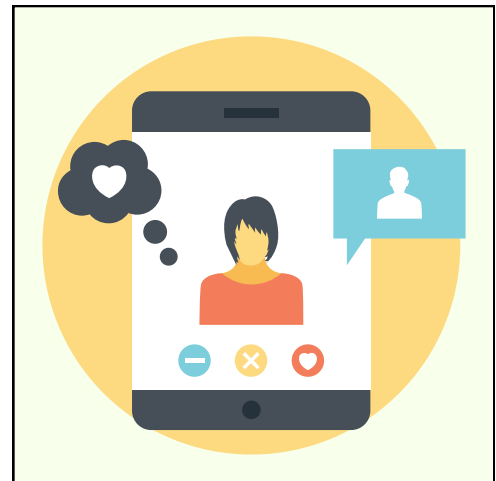


CREACIÓN AUDIOVISUAL Y VIDA COTIDIANA

VLOG: UNA HERRAMIENTA PARA COMUNICAR

A través del vlog, los jóvenes pueden expresar su punto de vista y su identidad frente a las redes sociales. A través de estos, se puede:

- Explorar la identidad
- Visibilizar diversas problemáticas
- Crear comunidad y empatía al compartir experiencias personales.
- Enseñar y visibilizar sus vivencias personales



¿QUÉ ES UN VLOG?

El vlog es un blog en formato video. Se puede usar para contar una experiencia, mostrar el día a día, hablar sobre algún tema o enseñar diversos procesos. Utiliza distintos medios, como la imagen y el sonido, pero también puede hacer uso del texto y la narración. Suele difundirse en las redes sociales.

CARACTERÍSTICAS DEL VLOG

- Narración personal: suele ser narrado desde el punto de vista de su creador
- Puede tratar diversos temas: una rutina diaria, un día común, una anécdota, una reflexión, etc.
- Suele utilizar un tono más cercano y coloquial

